

**Regulamentul oficial al campaniei
„Bonus 50 RON”
organizata de BCR Banca pentru Locuinte**

Art 1. Organizator campanie

(1) Organizatorul campaniei „**Bonus 50 RON**” este BCR Banca pentru Locuinte S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul central in Bucuresti, Lascar Catargiu nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/6985/2008, având codul unic de înregistrare 23739062, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 (denumita in continuare si “BCR BpL” sau “Organizator”),

(2) Participantii la „**Bonus 50 RON**” organizata de BCR BpL sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate mai jos.

(3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil oricarui solicitant pe intreaga durata a campaniei, accesand site-ul www.avantaje.publisind.ro

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.bcrlocuinte.ro, cu cel putin 24 de ore inainte.

Art 2. Perioada campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania „**Bonus 50 RON**” se va derula in perioada 1 februarie - 31 martie 2011, urmand a fi organizata si desfasurata pentru toti membrii FSAP PUBLISIND / SNLP care indeplinesc conditiile prevazute in art. 3 de mai jos, conform mecanismului prezentat la articolului 4 din prezentul regulament.


Art 3. Drept de participare

(1) La campania „ **Bonus 50 RON**” au dreptul sa participe persoanele fizice membrii FSAP Publisind care au incheiat un contract de economisire de economisire – creditare pana la data de 31.03.2011 cu valoarea minima de 25.000 RON, si au achitat integral comisionul de deschidere in intervalul 01.02.2011-31.02.2011;

(2) Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului regulament.

(3) La aceasta campanie nu pot participa angajatii BCR BpL, angajatii BCR, intermediarii produsului oferit de BCR BpL, agentii sau tipografii, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie, respectiv sotii/sotiile si rudele pana la gradul II ale acestora.

Art 4. Mecanismul de desfasurare



(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa ateste calitatea de membru FSAP PUBLISIND prin intermediul Cardului Avantaje / Legitimatiei Publisind / SNLP, in lipsa cardului calitatea de membru al Federatiei Sindicatelor din Administratia Publica PUBLISIND / SNLP va fi certificata prin adeverinta semnata si stampilata.
- sa incheie un contract de economisire-creditare pentru domeniul locativ la BCR Banca pentru Locuinte cu suma contracta de minimum 25,000 RON in intervalul 01.02.2011 - 31.03.2011
- sa achite integral comisionul de deschidere in intervalul 01.02.2011-31.03-2011;

(2) Contractele incheiate conform prevederilor specificate la punctul (1) vor fi eligibile pentru bonus numai dupa atingerea unui numar de 100 de contracte de economisire-creditare pentru domeniul locativ la BCR Banca pentru Locuinte incheiate in perioada 01.02.2011 – 31.03.2011 cu suma contracta de minimum 25.000 RON si comision de deschidere platit integral in intervalul 01.02.2011 – 31.03.2011. In cazul in care in perioada mentionata 01.02.2011-31.03.2011, numarul contractelor incheiate va fi mai mic de 100, niciunul dintre membrii FSAP PUBLISIND / SNLP, care au incheiat contracte in conditiile mentionate la art 4, alin. (1), nu va beneficia de bonusul de 50 lei.

(3) Campania este valabila pentru contractele incheiate de membrii FSAP PUBLISIND / SNLP prin intermediul agentilor fortei de vanzari directe BCR Banca pentru Locuinte.

(3) Un participant la aceasta campanie poate incheia mai multe contracte de economisire-creditare cu BCR BpL in conditiile de mai sus,

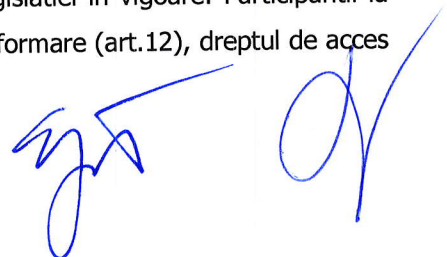
(4) Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea si autenticitatea datelor personale inscrise in cererea de economisire - creditare depusa la BCR BpL si trebuie sa anunte BCR BpL in vederea corectarii acestora atunci cand constata neconcordanțe. Orice eroare in transmiterea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului.

Art 6. Acordarea bonusului

- (1) Bonusul de 50 de RON se va acorda contractelor semnate si platite in intervalul 01.02.2001 - 31.03.2011, in luna imediat urmatoare incheierii campaniei daca s-a realizat pragul de 100 contracte conform prevederilor Art. 4 punctul (2).

Art 7. Protectia datelor personale

(1) BCR Banca pentru Locuinte SA - inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 9493 - se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la Campanie au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces



la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Daca unul dintre participantii nu doreste ca datele sale personale sa fie folosite in scopurile mentionate mai sus sau daca vrea sa corecteze sau sa modifice informatiile oferite, va face o cerere scrisa in acest sens, datata si semnata si trimisa la adresa: BCR Banca pentru Locuinte, Departamentul Marketing si comunicare interna, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Bucuresti.

Art 8.Taxe si impozite aferente

(1) Organizatorul se obliga sa plateasca impozitul pe venituri din premii, obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal si modificarile aduse acestuia la capitolul „Venituri din premii din jocuri de noroc”. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite sau a altor obligatii financiare aferente legate de bonusul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina persoanei castigatoare.

Art 9.Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre BCR BpL si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din municipiul Bucuresti.

Art 10.Intreruperea campaniei

(1) Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a BCR BpL, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.avantaje.publisind.ro.

Art 11.Regulamentul campaniei

(1) Regulamentul campaniei „**Bonus 50 RON**” este disponibil gratuit pe site-ul www.avantaje.publisind.ro

Art 12. Diverse

(1) Prin participarea la campania „**Bonus 50 RON**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

(2) Campania „ **Bonus 50 RON**” organizata de BCR BpL poate fi intrerupta sau poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea aceasta tombola. Intreruperea sau incetarea acestei campanii se va comunica clientilor prin publicare pe pagina de internet www.bcrlocuinte.ro sau intr-un cotidian national.

